

## 2 **Strategisches Marketing** (erscheint im April 2023)

Wie kein anderer Bildungsbereich ist die Erwachsenenbildung auf rege Öffentlichkeitsarbeit angewiesen und stets aufs Neue wirbt sie mit ihren Angeboten um Interesse und Beteiligung. Ihre öffentliche Präsenz macht die Einrichtungen auch für Lehrende attraktiv. Die Digitalisierung wirbelt nun viele bislang geltende Maßgaben für Öffentlichkeitsarbeit kräftig durcheinander und die Einrichtungen fragen sich verstärkt: Wie effektiv sind unsere Werbekanäle? Welche Angebote sind von welchen Gruppen gefragt und wie erfahren sie davon? Was sind Marketingstrategien, mit denen man sich auf einem stark kommerzialisierten Markt behaupten kann?